



PRO
CONSULTING
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Роль аналітики в розвитку бізнеса

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НАЧИНАЕТСЯ С АНАЛИЗА, КОТОРЫЙ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:



Определить рыночную нишу



Оценить возможные риски



Определить сильные и слабые стороны бизнеса



Планировать развитие бизнеса



Прогнозировать пути развития

МЕТОДОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Применение кабинетных исследований

1. Для предварительного анализа имеющихся данных с целью:
 - Общего ознакомления с ситуацией (например, на новом рынке);
 - Уточнения исходных данных для формулирования целей и задач дальнейшего исследования;
2. Для замены исследования первичной информации изучением вторичных данных в случае:
 - Недостатка средств на полноценное исследование;
 - Отсутствия необходимости в более точных данных.

Особенности маркетинговых исследований

Маркетинговое исследование — это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию.

Виды маркетинговых исследований



Аудит розницы

Retail Audit (аудит розничной торговли) — это исследование, включающее анализ ассортимента, цен, дистрибуции, рекламных материалов в розничных точках по исследуемой товарной группе.

Для чего нужен аудит

При помощи этих данных можно:

- Определить объем и доли рынка;
- Провести сравнительный анализ различных товаров и различных участников рынка;
- Выявить незанятые ниши и разработать новые продукты;
- Скорректировать позиционирование существующей и разработать основу позиционирования новой продукции.

Метод исследования (Store cheking):

- Обследование розничных и мелкооптовых ТТ;
- Изучение ассортимента и ценовых характеристик товаров и марок;
- Мониторинг наличия ТМ, и цены различных марок в розничной и мелкооптовой сети;
- Изучение коммерческих предложений по рекламным и деловым средствам массовой информации.

ВЫХОД КОМПАНИИ НА РЫНКИ ДРУГИХ СТРАН

1 этап

«Аналитическое
исследование
рынка»

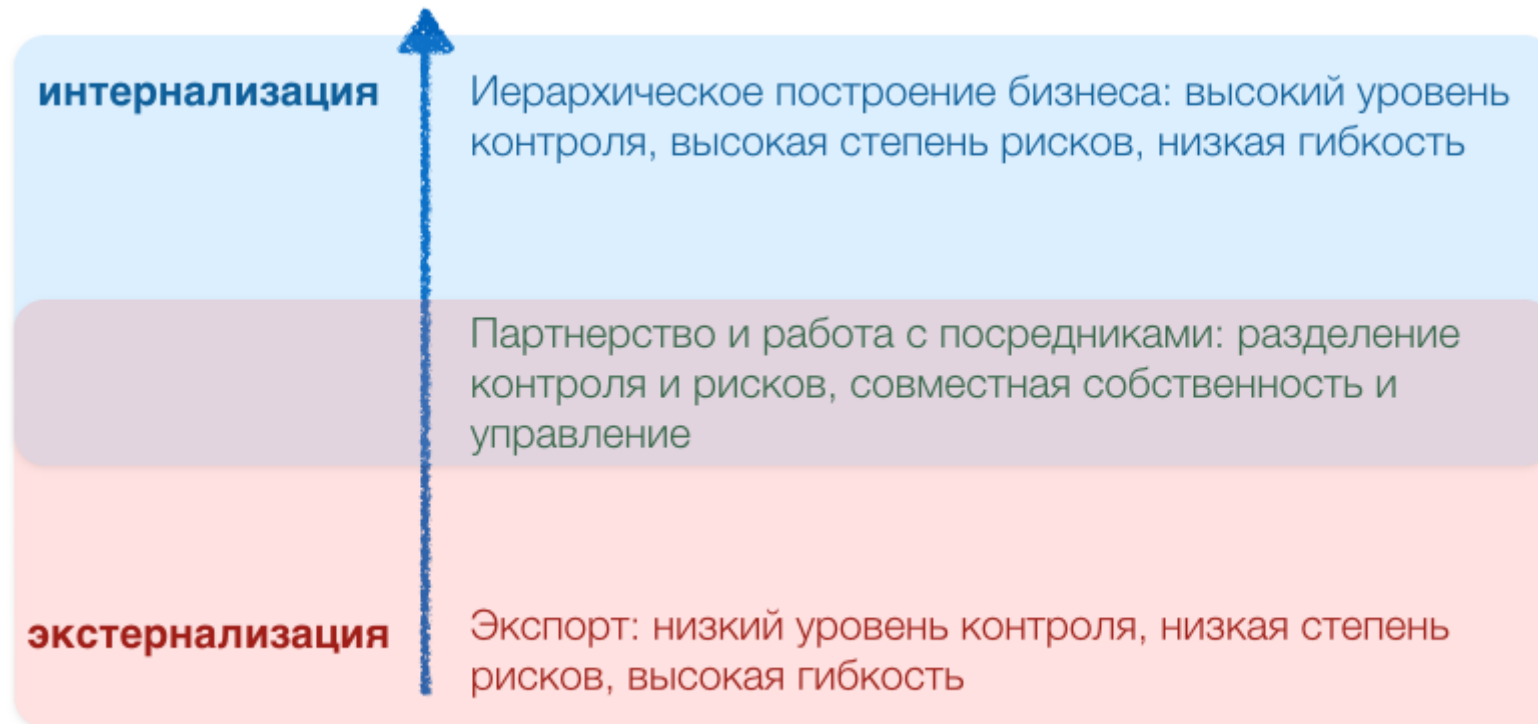


2 этап

«Разработка
стратегии выхода
компании на
внешний рынок»



Способы выхода на внешние рынки



Компания Pro-consulting -

Ваш надёжный партнер на рынке консалтинговых услуг

Генеральный директор

Соколов Александр Сергеевич

Начальник отдела инвестиционного анализа

Ткачев Александр Юрьевич

Украина,
03150, г. Киев, улица Предславинская, 11а
Контактный телефон: +38 (044) 591-52-53
email: info@pro-consulting.ua