

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради

ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»



Д. Г. Лук'яненко
«27» лютого 2020 р.

УХВАЛА

Вченої ради

**ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»**

Про заходи для підготовки до вступної кампанії 2020 р. у ДВНЗ «Київський
національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

від 27 лютого 2020 р.

Відповідно Ухвали Вченої ради ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «Підсумки роботи у 2018/2019 навчальному році та основні завдання на 2019/2020 навчальний рік» від 30 вересня 2019 р. колективом Університету проводиться робота щодо ефективної підготовки до вступної кампанії 2020 р.

Вступна компанія відбувається за низки несприятливих умов, а саме: зменшення обсягів державного замовлення та загроза ще більшого зменшення держзамовлень на освітній рівень «бакалавр» і «магістр» по більшості спеціальностей, на які здійснюватиметься набір в Університеті; зменшення відсотку потенційних вступників за рахунок збільшення кількості бажаючих для навчання за кордоном; обмеженості фінансових ресурсів Університету на проведення інформаційної і профорієнтаційної кампанії та інших.

Основна увага приділяється таким визначальним напрямкам:

- оптимізації освітньої діяльності Університету через осучаснення освітніх програм першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів і удосконалення ліцензійних обсягів по спеціальностям;
- застосуванню виправданих заходів профорієнтаційної роботи, зокрема: формату – «Форум вступника» – жовтень 2019 р., проведення шкіл юних професіоналів, формуванням наборів корисних порад про шлях вступника; традиційних Днів відкритих дверей із змістовними виступами ректора та проведенням навчально-науковими інститутами та факультетами майстер-класів та участі у різноманітних Всеукраїнських заходах таких як «Успішний 11-класник» (Міжнародний виставковий центр), ярмарки вакансій від Київського обласного центру зайнятості та інших;
- представленню конкурентних переваг Університету в царині освітньо-наукової діяльності шляхом участі у громадському проекті «Місто професій» та заходах Центрів зайнятості в різних регіонах України, через соціальні мережі

(Facebook, Instagram, Telegram), засоби масової інформації (зокрема спецвипуск газети “Економіст для вступників) та в on-line режимі з використанням сучасних інформаційних технологій;

- забезпеченню системної роботи структурних підрозділів Університету з організації та проведення профорієнтаційних заходів.

Вчена рада ухвалила:

1. Директорам навчально-наукових інститутів, деканам факультетів, завідувачам випускових кафедр і гарантам освітніх програм посилити профорієнтаційну роботу шляхом представлення осучаснених освітніх програм Університету в on-line – режимі з використанням сучасних технологій для абітурієнтів і вступників на магістерські програми протягом березня – травня 2020 року.

2. Провести на базі навчально-наукових інститутів, факультетів, випускових кафедр презентацію освітніх програм магістерського рівня із залученням студентів IV курсу Університету та інших закладів вищої освіти (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Поплюйко А.М., Яременко М.І., Пелепейко І.В.).

3. Провести Дні відкритих дверей навчально-наукових інститутів, факультетів для абітурієнтів і студентів IV курсу очно та/або в онлайн-режимі з використанням сучасних технологій протягом березня-травня 2020 року (Відповідальні: Поплюйко А.М., Самійленко А.П., Яременко М.І., Пелепейко І.В.).

4. Забезпечити проведення на базі відповідних навчально-наукових інститутів, факультетів профорієнтаційних шкіл і курсів: школи юного маркетолога, логіста, туризму (ФМ); школа економіки та управління (ФЕтаУ); школа майбутнього бізнес-аналітика (ФОПМ); школа криптолога (ІТвЕ); школи юного психолога та бізнес-тренера, соціолога, HR-а (ФУПСтаП); школи фінансиста, інвестора, майбутнього банкіра (ФФ); школа юриста (ЮІ) на базі Університету і відокремлених структурних підрозділів (економічний коледж і коледж інформаційних систем і технологій). (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Яременко М.І.).

5. Прийняти участь у весняних заходах від Центрів зайнятості населення м. Києва та Київської області (Дні професій), інших тематичних заходах. Забезпечити необхідне фінансове, матеріальне, організаційне й інформаційне забезпечення. Відповідальні: (директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Яременко М.І., Пелепейко І.В., Самійленко А.П., Садовник О.В., Горелікова Л.П., Кузьменко Л.Г.).

6. Надати необхідну організаційну і фінансову підтримку VII Всеукраїнському бізнес-турніру «Стратегія фірми – 2020», організатором якого виступає Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана у співпраці з Міністерством освіти і науки України, Компанією Інтелектуальних Технологій. Провести фінальну частину й урочисте нагородження у залі Вченої ради Університету. Разом з Асоціацією випускників КНЕУ, спонсорами знайти можливості відзначити фінансово переможців турніру. (Відповідальні: голова

Асоціації випускників КНЕУ, Самійленко А.П., Садовник О.В., Яременко М.І., Паздрій В.Я.)

7. Встановити День персональних консультацій для абітурієнта на базі інформаційно-консультаційного кабінету вступника (117 каб.) щочетверга в період з 02 квітня до 21 червня 2020 року, із залученням представників навчально-наукових інститутів, факультетів, кафедр по чергово. Відділам профорієнтації і суспільних зв'язків провести інформаційну кампанію серед зацікавленої аудиторії. (Відповідальні: Яременко М.І., Пелепейко І.В.).

8. Провести рекламно-агітаційну роботу з директорами шкіл, коледжів протягом березня-травня 2020 року. (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Яременко М.І., Пелепейко І.В.).

9. Провести турнір «КНЕУ БІЗНЕС СТАРТ» - IV, для студентів Університету та коледжів КНЕУ (за підтримки Студентської академічної Ради, профспілкового комітету студентів і аспірантів КНЕУ) у квітні 2020 року. Надати необхідну інформаційну, організаційну і фінансову підтримку. (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, керівники коледжів КНЕУ, Яременко М.І., Паздрій В.Я., Горелікова Л.П., Голова САР, Голова профкому студентів і аспірантів).

10. Підсилити інформаційну присутність у регіонах України шляхом публікацій у регіональних ЗМІ, участі у регіональних заходах, проектах для школярів, вчителів, громад тощо. (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, Яременко М.І., Самійленко А.П., Пелепейко І.В.).

11. Відкрити багатоканальну гарячу лінію для абітурієнтів на «гарячий» період вступної кампанії з 01 липня по 10 серпня 2020 року на базі Приймальної комісії та/або Інформаційного кабінету вступника (Відповідальні: Садовник О.В., Поплюйко А.М., Яременко М.І.).

12. Уточнити перелік відповідальних за профорієнтаційну та інформаційну роботу по кафедрам, навчально-науковим інститутам, факультетам і затвердити його Наказом по Університету до 15 березня 2020 року (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Паздрій В.Я.).

13. Забезпечити активну роботу Telegram-каналів для абітурієнтів в період з 25 червня по 30 вересня 2020 року. За результатами вступної кампанії всім залученим студентам передбачити мотивацію у вигляді одноразової виплати або додаткових балів. (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, Поплюйко А.М., Яременко М.І., Голова САР КНЕУ, Горелікова Л.П.)

14. Забезпечити рекламне та інформаційне супроводження діяльності «Єдиного вікна вступника» (Відповідальні: Пелепейко І.В., Паздрій В.Я., Самійленко А.П.).

15. Забезпечити постійну актуалізацію інформації про конкурентні переваги Університету в освітньо-науковій діяльності серед зацікавлених груп населення та її поширення через підвищення присутності в регіональних ЗМІ та соціальних мережах участі (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани

факультетів, завідувачі випускових кафедр, гаранті освітніх програм, Паздрій В.Я., Пелепейко І.В., Самійленко А.П.).

16. Удосконалити ведення електронної бази моніторингу профорієнтаційних й інформаційних заходів щодо підготовки до вступної кампанії 2020 р.. Навчально-науковим інститутам, факультетам, кафедрам до 25 квітня 2020 р. подати звіти про проведену інформаційну і профорієнтаційну роботу і плани інформаційної кампанії на травень-червень 2020 року (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр, Паздрій В.Я.).

17. На період проведення літньої вступної кампанії 2020 року у період з 25 до 31 липня визначити відповідальних представників кафедр, навчально-наукових інститутів, факультетів, і залучити до проведення обов'язкового обдзвону всіх рекомендованих до вступу на бюджет абітурієнтів для підтвердження їхнього бажання вступу і подачі оригіналів документів. У період з 01 серпня до 15 серпня здійснити обдзвони рекомендованих до зарахування на навчання за кошти фізичних/юридичних осіб. За результатами вступної кампанії всім залученим працівникам передбачити виплату премії (Відповідальні: директори навчально-наукових інститутів, декани факультетів, Самійленко А.П., Горелікова Л.П.).

18. Контроль за виконанням даної Ухвали покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Оболенської Т.Є.

Секретар Вченої ради Університету



Паценко О. Ю.