



Управління фінансовим результатом корпоративного сегменту банку

Підготувала студентка 5 курсу 5 групи КНТЕУ
Лановенко Оксана
Науковий керівник: д.е.н., проф. Шульга Н.П.



Структура презентації

- Сутність та класифікація корпоративних клієнтів банку
- Аналіз фінансових результатів корпоративного сегменту банків
- Підвищення ефективності управління фінансовим результатом корпоративного сегменту банку

Банки фокус-групи (12 найбільших): припадає 75% активів та 71% зобовязань банків України

1. ПАТ КБ “Приватбанк”;
2. ПАТ “Ощадбанк”;
3. ПАТ “Укрексімбанк”;
4. ПАТ “Сбербанк Росії”;
5. ПАТ “Райффайзен Банк Аваль”;
6. ПАТ “Укрсоцбанк”;
7. ПАТ “Альфа банк”;
8. ПАТ “Укрсиббанк”;
9. ПАТ “ПУМБ”;
10. ПАТ “Укргазбанк”;
11. ПАТ “ВТБ банк”;
12. ПАТ “ОТР банк”.





Класифікація корпоративних клієнтів

Корпоративні клієнти за ознаками

Взаємовідносини з банком

- Реальні клієнти
- Потенційні клієнти
- Гіпотетичні клієнти

Терміни обслуговування

- Постійні
- Тимчасові
- Разові

Ступінь довіри до банку

- Трастові клієнти
- Звичайні клієнти

Ступінь довіри до клієнту

- Надійні
- Ризиковані

Сфера діяльності клієнта

- Виробнича
- Торговельна
- Кредитно-фінансова
- Посередницька
- Комплексна

Форма представлення

- індивідуальний
- інтегральний



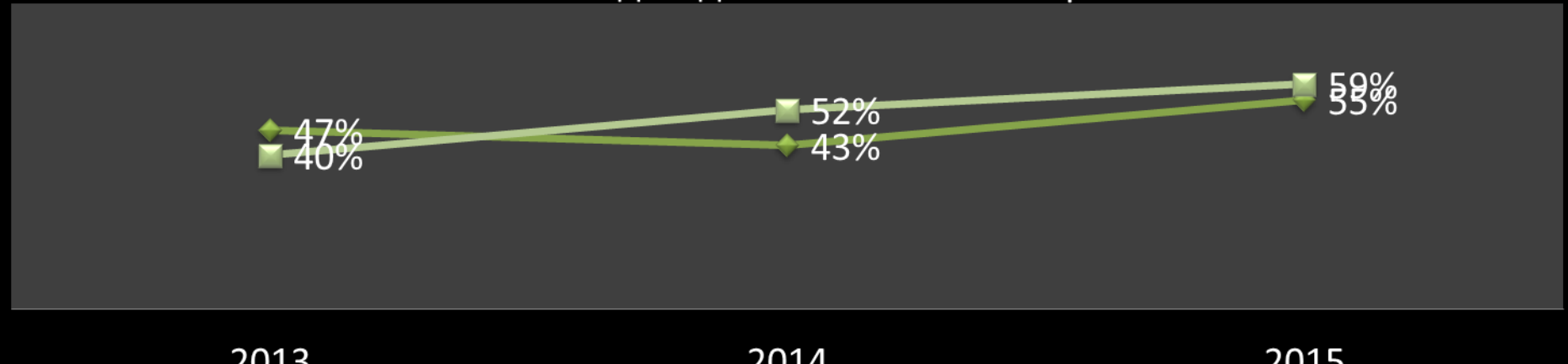
✓ **Корпоративний сегмент відіграє ключову роль у розвитку банківського бізнесу**

	Активи, %	Зобов'язання, %
MIN	28	11
MAX	79	39
Середнє	55	24

✓ **Суттєвим чином впливає на доходи та витрати банків**

Корпоративний сегмент банків фокус-групи

◆ Частка в доходах ■ Частка в витратах





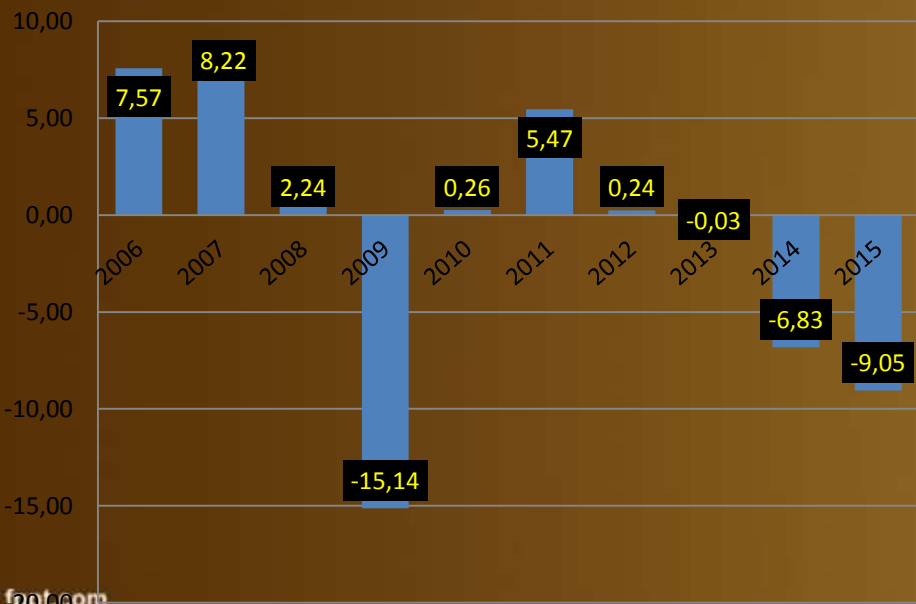
✓ значно погіршились фінансові результати банків фокус-групи, які останнім часом були відємні.

Рік	Фінансовий результат загалом		Фінансовий результат Корпоративного сегменту	
	+	-	+	-
2013	10	2	10	2
2014	1	11	3	9
2015	1	10	1	10



Макроекономічні фактори, що спричинили збитковість банків

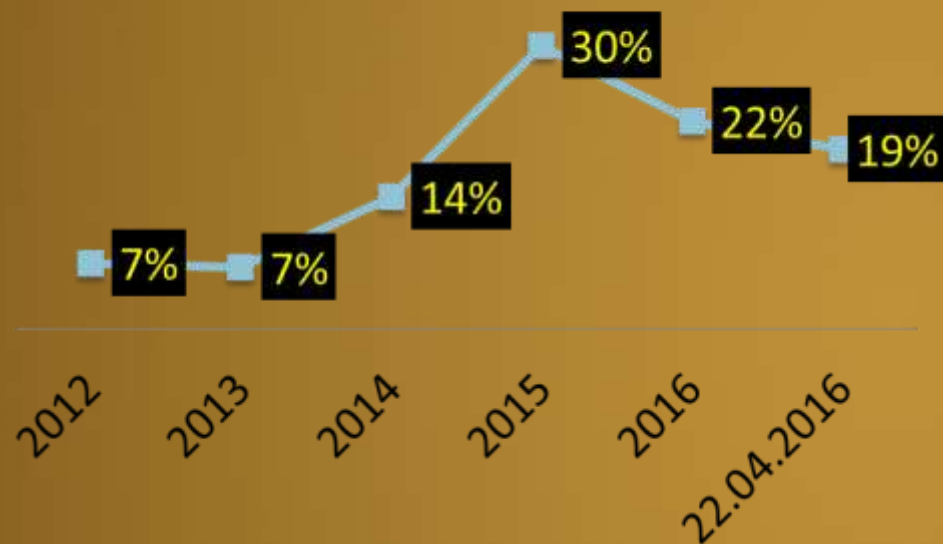
- ✓ Падіння реального ВВП на 9%
Gross domestic product, constant prices, %



- ✓ Інфляція за 2015 рік склала 43,3%, у 2014- 24,9%

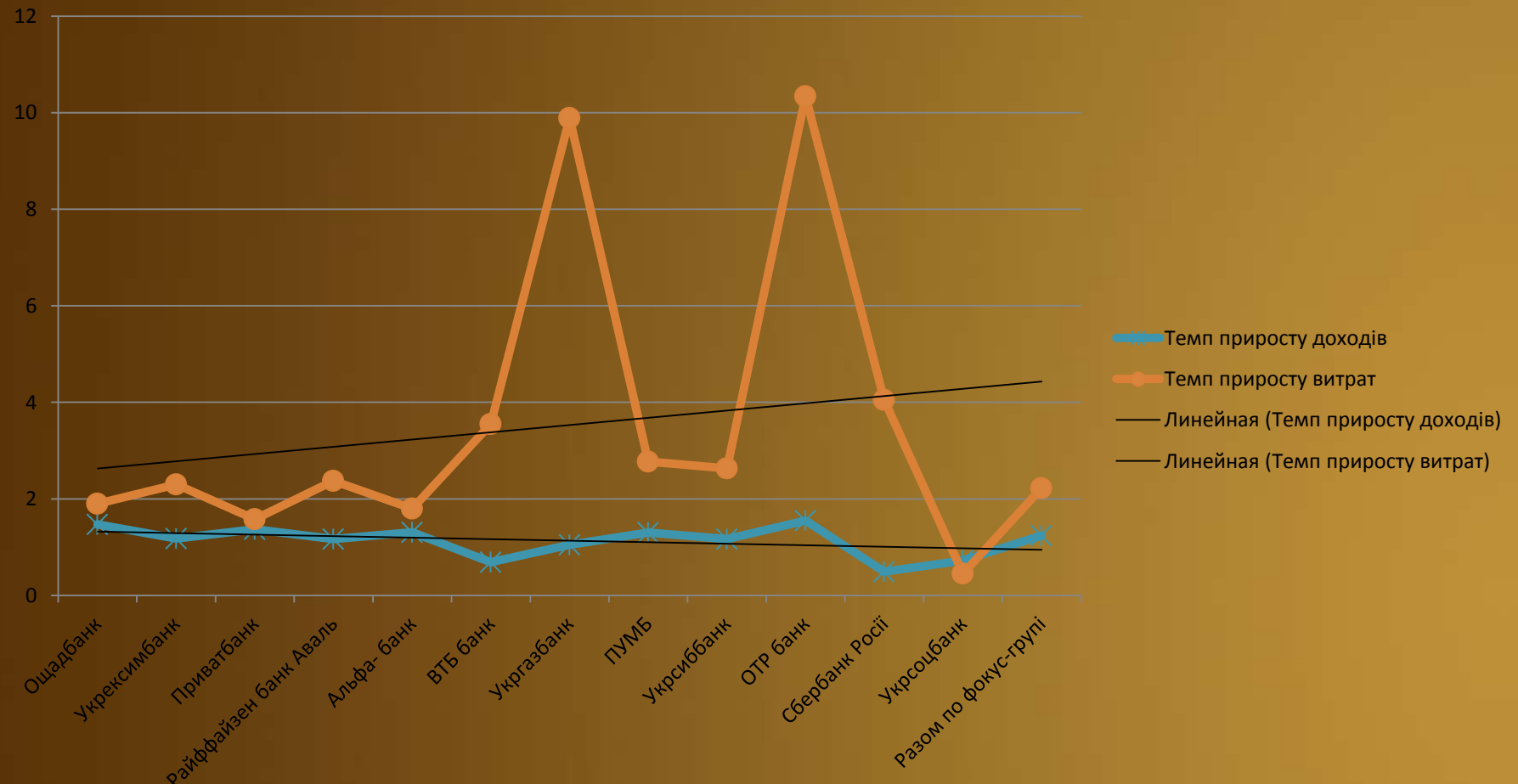
- ✓ Підвищення облікової ставки до 30%, більш ніж в 2 рази

Облікова ставка





✓ Темпи зростання витрат по банках фокус-групи значно перевищують темпи зростання доходів.





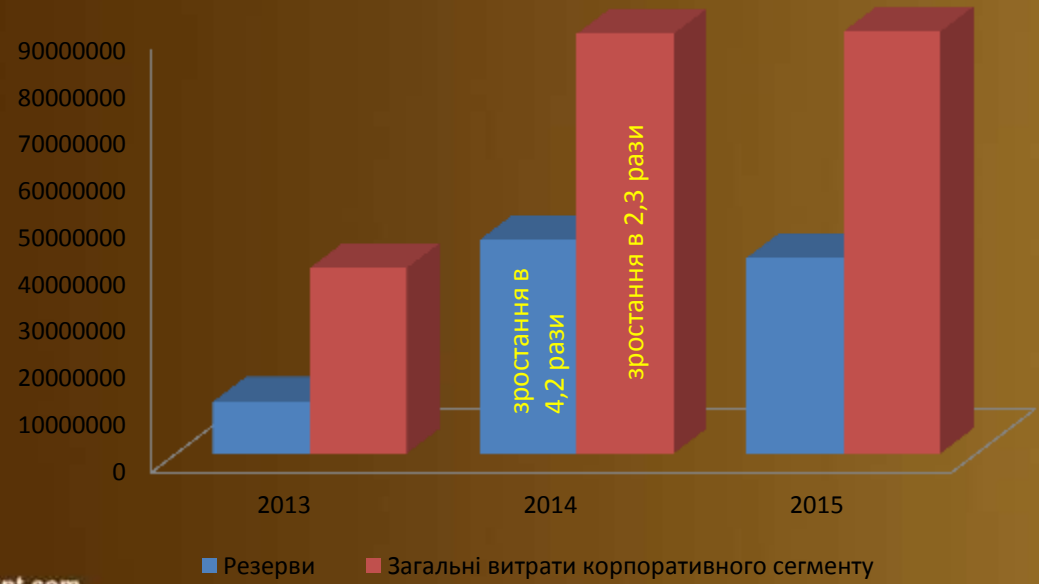
✓ На витрати банку найбільший вплив мав корпоративний бізнес, про що свідчить коефіцієнт кореляції

Результативний показник	Фактор	Кореляційний коефіцієнт	Висновок відносно ступеню зв'язку
Витрати	Послуги фізичним особам	0,994	сильна залежність
	Послуги корпоративним клієнтам	0,999	сильна залежність
	Централізовані казначейські банківські операції та інвестиційна діяльність	0,953	сильна залежність

Назва коефіцієнта	Значення		Висновки
	по рівнянню	табличне	
коефіцієнт детермінованості	1,00	-	сильна
коефіцієнт Фішера	569,791	18,513	зв'язок не випадковий
t критерій для а	0,002	4,303	коефіцієнти не значимі
t критерій для b	2141227,846		коефіцієнти значимі



✓ **Значні темпи зростання витрат по банках фокус-групи, зокрема відрахувань у резерви**



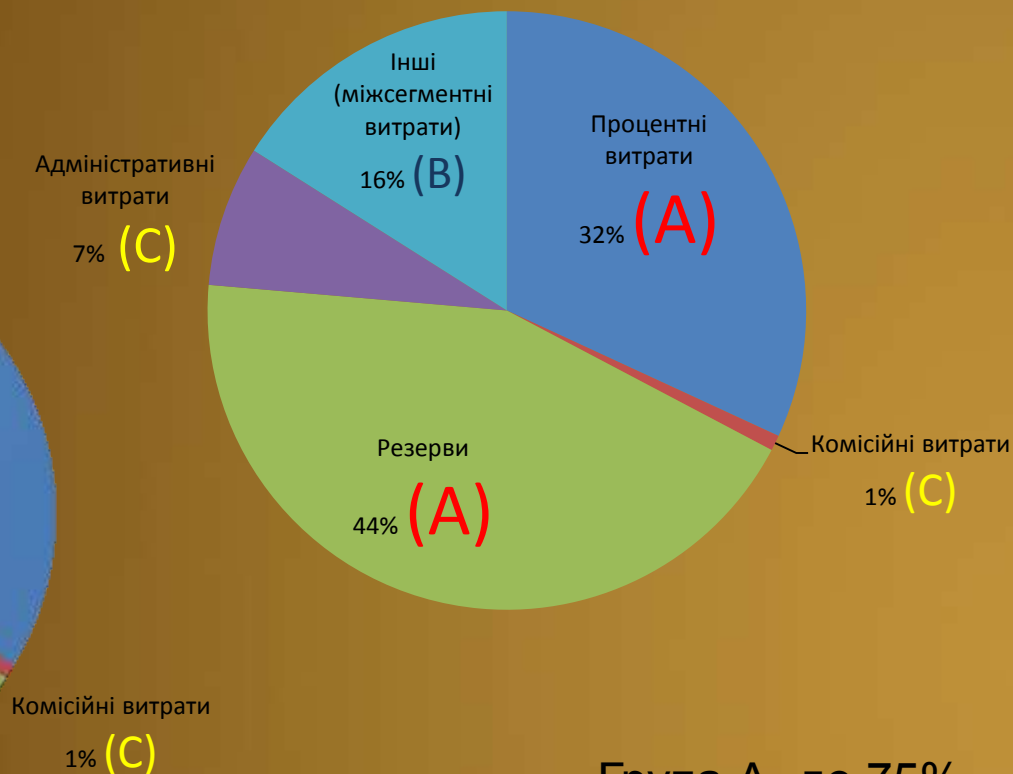


Результати ABC-аналізу банків фокус-групи

2013 р.



2015 р.

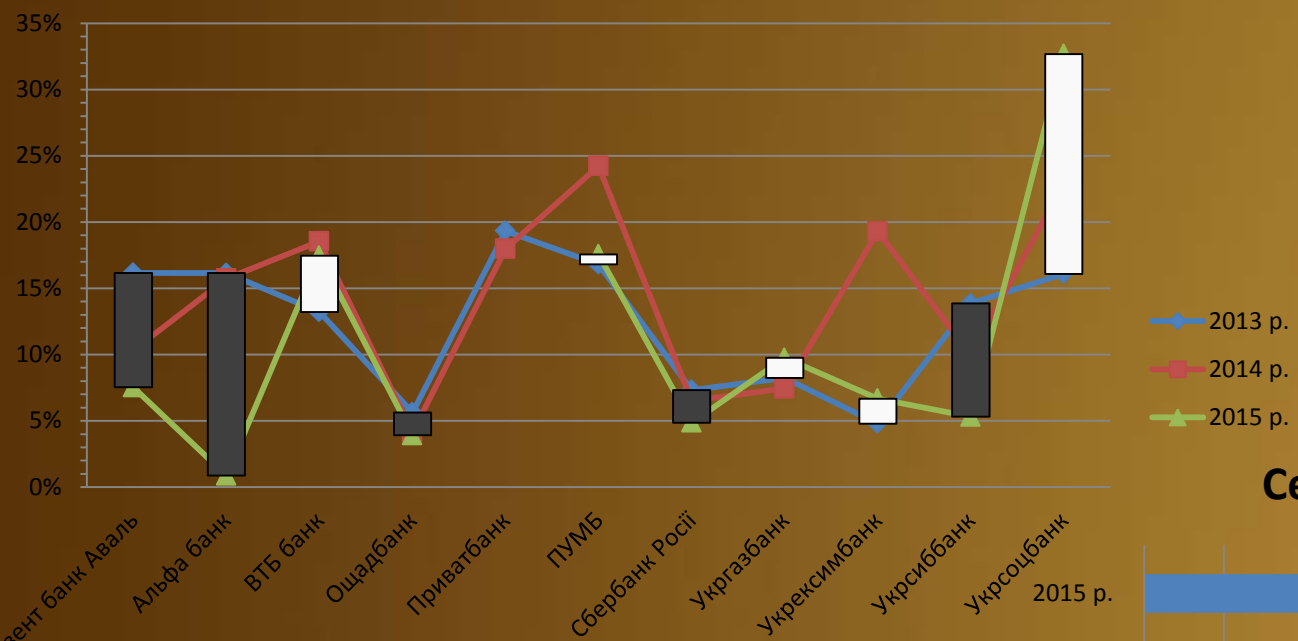


Група А- до 75%
 Група В- до 90 %
 Група С- до 100%

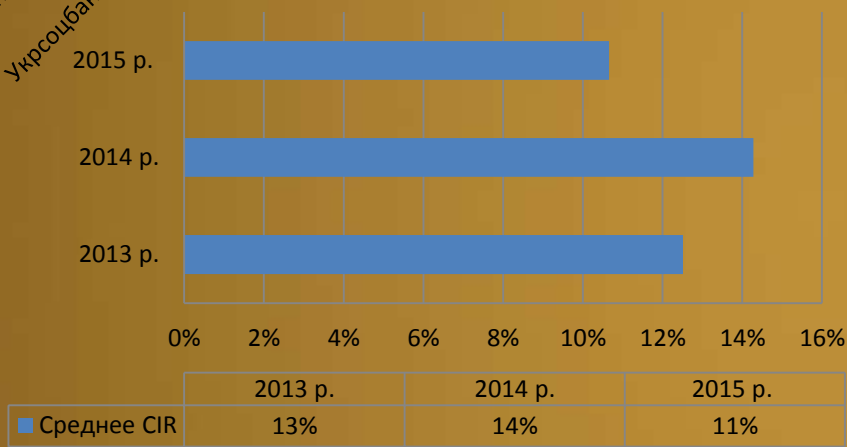


✓ **зниження ефективності витрат корпоративного сегменту банків фокус-групи**

CIR








Середнє CIR







Основні напрямки скорочення витрат корпоративного сегменту стосуються

-  персоналу
-  Територіальної мережі
-  поточних витрат банку
-  централізації функцій
-  аутсорсингу



Переваги

Недоліки

вивільнення кадрів
з неприбуткових
напрямів
діяльності банку

підбір
універсальних
спеціалістів

дефіцит
кваліфікованих
спеціалістів у
майбутньому

погіршення якості
обслуговування
клієнтів

невдоволення
працівників банку

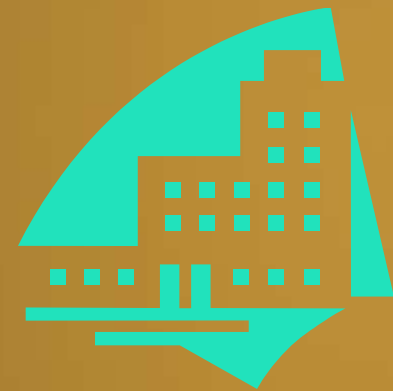
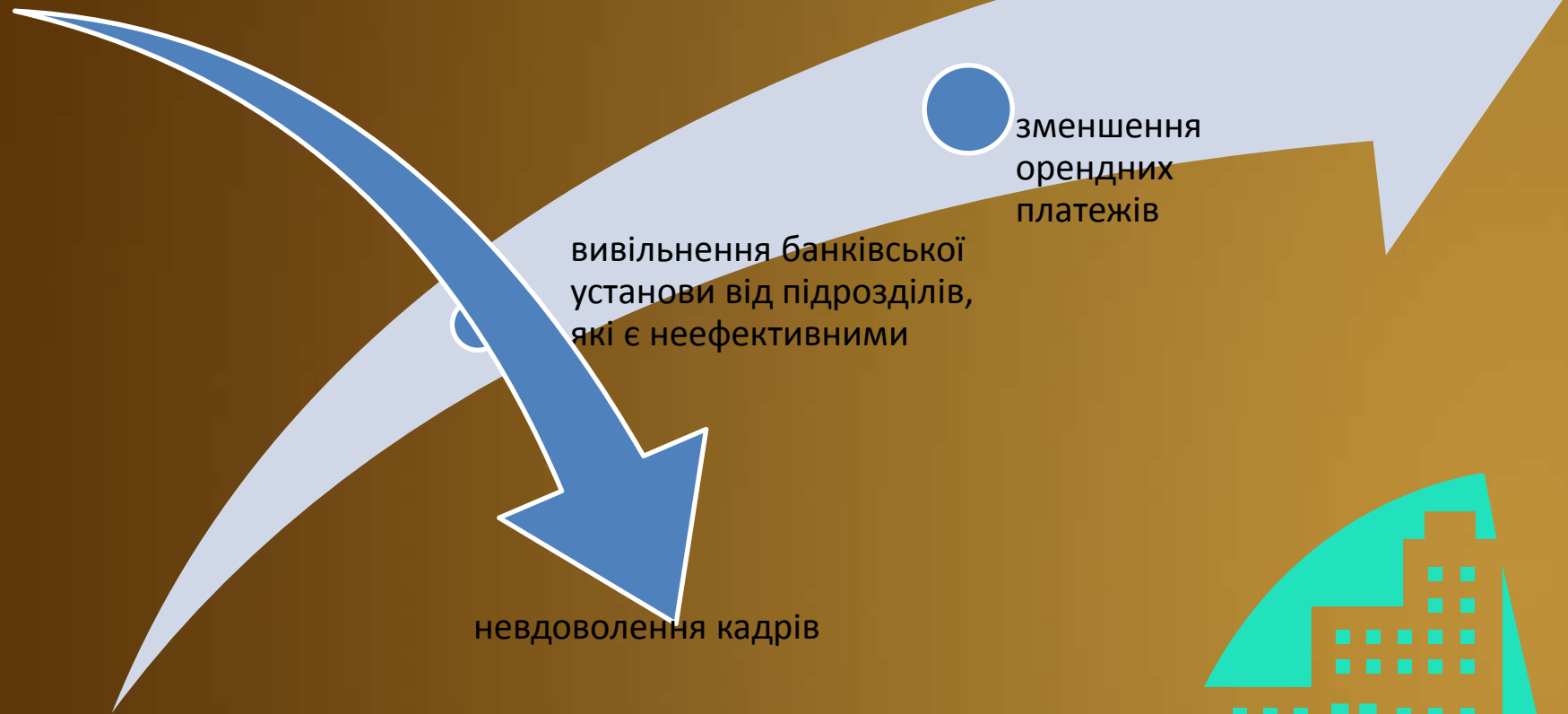
Персонал





Територіальна мережа

закриття філій без врахування їх
потенційної прибутковості у
післякризовий період





Переваги

Недоліки

↓ Поточних витрат банку

зменшення конкурентоспроможності банку, погіршення якості послуг

оптимізація ризик-менеджменту

відтік клієнтів





Переваги

Недоліки

підвищення контролю

виявлення прихованого ресурсу

монополія при прийнятті рішень

Централізація функцій





Переваги

зосередження уваги на основних напрямках діяльності

перекладення частини ризиків на компанії-аутсорсери

спрощення організаційної структури й підвищення керованості

виявлення прихованого ресурсу

Недоліки

неврегульованість законодавства у цій сфері

наявність ризику (стратегічного, операційного, країни, ризику виходу та ризику репутації)

Аутсорсинг





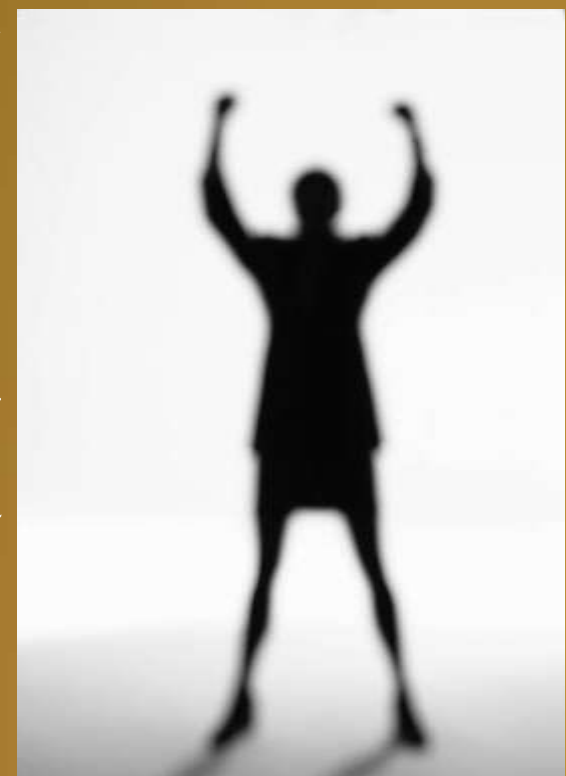
Пропозиції

- ✓ *забезпечити зростання доходів корпоративного сегменту банку;*
- ✓ *налагодити стратегічне управління витратами корпоративного сегменту банку;*
- ✓ *змінити механізм встановлення цін на банківські послуги для корпоративних клієнтів банку, який базувався б на собівартості банківських послуг з урахуванням компоненту ризиків;*
- ✓ *запровадити в вітчизняних банках сучасні інструменти аналізу витрат*



Наукова новизна дослідження.

- **Вперше:** введено до наукового обороту термін «корпоративна група»
- **Удосконалено:**
 - тлумачення поняття «корпоративний клієнт»
 - класифікацію корпоративних клієнтів за новою ознакою — *формою представлення* — індивідуальний та інтегральний корпоративні клієнти
- **Отримало подальший розвиток:**
 - пропозиції щодо розширення формату примітки «Інформації за сегментами», представленої у складі річної фінансової звітності банку





Дякую за увагу!